Todo en el nombre del Señor

14.09.2024

El tercer fin de semana de septiembre, los dirigentes de distrito de la comunicación se reunieron en Torrejón de Ardoz (Madrid) para recibir las últimas novedades y nuevas indicaciones para sus tareas.

Tras dar la bienvenida a los integrantes del seminario y transmitir los saludos del Apóstol Rolf Camenzind, el Obispo Víctor Alganza hizo referencia a la palabra bíblica en la carta a los Colosenses 3:17: «Y todo lo que hacéis, sea de palabra o de hecho, hacedlo todo en el nombre del Señor Jesús, dando gracias a Dios Padre por medio de él.»

El Obispo exhortó a los presentes: «Siempre haced todas las cosas en el nombre del Señor, también todo lo relacionado con la comunicación, y ¡sed agradecidos!»

A continuación, los participantes pudieron compartir sus experiencias vividas durante el año pasado. Se ha podido constatar que por todo el territorio nacional se están publicando más informes. A la vez, son más concisos y fáciles de comprender.

Por otra parte, la fotografía sigue siendo un tema de preocupación. Por lo tanto, se ha decidido que esto será el punto central durante el próximo seminario, que está previsto para noviembre de 2025.

Ir un poco más allá

Bien es verdad que los informes han mejorado, queda margen para aprovechar aún más las herramientas a disposición de los responsables de la comunicación. Web2Publish, un recurso un tanto desconocido, ofrece un sinfín de posibilidades para promover todo lo relacionado con la Iglesia Nueva Apostólica. Se puede pensar en programas musicales para conciertos, invitaciones, folletos informativos para eventos especiales, carteles, etc. En todos los casos siempre existe la posibilidad de imprimir o usar el material en formato digital.

También se recalcó la importancia de difundir la existencia de esta herramienta entre los portadores de ministerios, así como personas con responsabilidades dentro de la Iglesia. Así se puede lograr que la Iglesia Nueva Apostólica se presente en todo el país de la misma manera, y sobre todo con una imagen uniforme y profesional.

Como en el seminario del 2023, se recalcó la necesidad de cuidar los temas relacionados con la protección de datos, especialmente para el caso de niños y jóvenes. Se comentaron además temas relacionados con el uso del lenguaje.

Redes sociales

Quedaba un punto en el orden del día: las redes sociales. Desde hace un año aproximadamente, en la parte de habla alemana la INA dispone de dos canales propios, uno en Facebook y el otro en Instagram. Todavía se están investigando las opciones de hacer lo propio en WhatsApp. Los primeros resultados son bastante positivos, teniendo en cuenta que el objetivo principal es llegar a un público más joven.

Una de las grandes tareas para el futuro es crear sendos canales en español. Para ello se puede usar parte del contenido en alemán, pero sin perder de vista la idiosincrasia de la cultura española. Un bonito desafío que sin duda va a requerir mucho esfuerzo, pero al mismo tiempo supone una gran oportunidad para que las nuevas generaciones participen en dar a conocer a la Iglesia Nueva Apostólica en las redes sociales.